

ОК	Вибірковий освітній компонент 12.1 «Основи дизайну зовнішньої реклами»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Графічний дизайн
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (8 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Доц. Авраменко Д.К.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Композиція. Колористика в дизайні. Комп'ютерні технології в дизайні
Що буде вивчатися	Студент буде вивчати технічні та художні засоби, методи, прийоми дизайну зовнішньої реклами для реалізації власних творчих проєктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дизайн зовнішньої реклами нерозривно пов'язаний з образотворчим мистецтвом та дизайном, взаємодоповнює один одного. Тому вивчення дизайну зовнішньої реклами її напрямків розвитку та сучасних тенденцій, трендів є досить важливим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студент зможе комплексно аналізувати теоретичні та практичні закономірності створення об'єктів зовнішньої реклами як цілісного продукту дизайну та образотворчого мистецтва
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент володітиме базовими знаннями з історії і розвитку зовнішньої реклами , що дозволить використовувати їх при опануванні і професійного росту та власних творчих пошуках.
Інформаційне забезпечення	В стані розробки

Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	В стані розробки
--	------------------